

ЦКБ №2 им. Семашко ОАО «РЖД»

Компания WebProfitters в 2009 году выполнила проект по созданию нового сайта для ЦКБ №2 им. Семашко ОАО «РЖД» www.ckb2rzd.ru.

Все этапы проекта по созданию сайта стали для нас инновационными и отличались от проектов по созданию сайта, проводимых ранее. Специалисты агентства провели встречи и собрали требования ответственных по проекту лиц, а затем совместно была разработана карта путей посетителей по сайту, целью которой являлось создать сайт сразу максимально удобным и информативным для посетителей.

В короткие сроки агентство разработало несколько концепций дизайна, которые были созданы с точки зрения максимального удобства пользования посетителями сайта. Структура сайта была подготовлена для посетителей разных типов (от тех, кто ищет название болезни и не знает куда обратиться, до тех, кто скрупулезно выбирает врача самостоятельно). Таким образом, наш сайт смог удовлетворить посетителей любого типа и превратить их в наших клиентов.

Помимо того, что сайт выполнил функцию основного источника продаж в интернете, он был создан также с учетом повышения лояльности к общепризнанному бренду больницы и ее высокому статусу.

Буквально через несколько дней после запуска нового сайта мы начали получать записи клиентов на услуги, а также вопросы от заинтересованных посетителей. Это произошло по причине очень быстрой индексации сайта в поисковых системах, к которой специалисты агентства также приложили руку в процессе работ.

В ходе реализации данных проектов агентство продемонстрировало высокий профессионализм, умение понять портрет клиента, а также маркетинговую составляющую сайта, а также компетентность и помогло нам в позиционировании больницы в области интернета.. Мы с уверенностью смотрим в будущее нашего сайта вместе с WebProfitters.

С уважением,
Директор

Калинин М.Р.

